

Informe de la sessió de treball

PROPOSTES PER MILLORAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Actualització del Reglament de Participació Ciutadana

Olesa de Montserrat

Índex:

1. Presentació.....	3
2. Síntesi de resultats	5
3. Buidat de les aportacions de cada grup	17
Grup 1	17
Grup 2:	21
Grup 3:	27
4. Valració de la sessió	32

1. Presentació

El passat dissabte 28 de novembre es va realitzar a Olesa de Montserrat una jornada de participació ciutadana per pensar propostes per millorar la participació ciutadana al municipi.

Donat el context actual de pandèmia la sessió es va realitzar de manera on line de 10:00 a 13:00 hores. L'objectiu de la sessió era, partint dels resultats de l'anterior sessió de diagnosi realitzada el 14 de novembre, **fer una reflexió conjunta per pensar propostes per millorar la participació ciutadana a Olesa de Montserrat.**

La jornada estava oberta a tota la ciutadania en general i se'n va fer difusió pels diferents mitjans locals disponibles, xarxes socials, ràdio, etc. Es va convocar a totes les persones membres de Consells de Participació Ciutadana Municipals, les persones participants en diferents processos participatius; les persones que s'havien incorporat al projecte de voluntariat durant la pandèmia i a les persones que ja havien participat en la primera sessió de diagnosi.

La sessió es va iniciar amb la presentació i benvinguda de l'Ada Agut i Domènech, Regidora de Participació Ciutadana. Després es va emmarcar la sessió dins el procés de treball que s'està realitzant i es va fer una presentació sintètica de les principals conclusions obtingudes en la sessió de diagnosi del dia 14 de novembre.

Posteriorment, es van repartir els participants en tres grups de treball per facilitar que tothom pogués expressar les seves idees i facilitar un diàleg fluid entre les persones assistents. Cada grup disposava de dues persones per facilitar la moderació del subgrup i recollir les aportacions dels participants. Dins de cada grup, es va plantejar un repte creatiu que donés resposta a les qüestions clau sorgides en la diagnosi:

- 1: **Com generem una major cultura participativa i promovem el teixit associatiu?**
- 2: **Com millorem els canals i eines de participació ciutadana?**
- 3: **Com millorem la informació i la difusió a Olesa?**

Aquests reptes es van treballar mitjançant una tècnica d'hibridació. En un primer moment es va descompondre cadascun dels reptes en 4 conceptes clau i es va fer una pluja d'idees per buscar entre tots i totes paraules que associem a aquests conceptes clau. El resultat d'aquest primer exercici va ser tenir, per a cada grup, 4 llistats de paraules associades als conceptes clau.

Exemple de conceptes clau i paraules generades en la sessió



En un segon moment, es va fer una segona pluja d'idees basada en combinar de manera lliure les paraules obtingudes per generar idees que donessin resposta al repte creatiu plantejat.

En un tercer moment els participants van triar les idees que tenien més potencial i es va fer un treball d'ordenació, sistematització i desenvolupament i concreció d'aquestes propostes.

Un cop finalitzada aquesta reflexió creativa en els diferents grups, es van tornar a reunir totes les persones participants en plenari i el facilitador/a de cada grup va presentar les idees principals de cada grup. Després es va realitzar una valoració en línia de la sessió.

A continuació es presenten els resultats de la sessió. Primer es presenta una síntesi agrupada de les idees dels tres grups de treball, després el buidat dels continguts de cada grup, i finalment la valoració que van realitzar les persones participants.

2. Síntesi de resultats

Totes les aportacions realitzades als 3 grups de treball s'han ordenat en 3 subapartats que coincideixen amb els reptes creatius proposats: - Cultura participativa i teixit associatiu - Eines i canals participatius - Informació i difusió. A continuació es presenten les idees vinculades a aquests 3 apartats:

1. Cultura participativa i teixit associatiu

1.1. Promoure espais i mecanismes que facilitin la trobada, el coneixement mutu i la col·laboració entre les diferents entitats d'Olesa.

Hi ha força acord en el fet que les entitats d'Olesa no es coneixen ni col·laboren entre elles tant com seria desitjable. Hi ha la sensació que les entitats fan molta i molt bona feina però que de vegades cadascuna va una mica a la seva, que falta més col·laboració i treball conjunt per crear sinergies. Cal, per tant, habilitar diferents espais per afavorir aquesta major relació i treball conjunt:

Es parla en primer lloc de **potenciar les iniciatives que ja funcionen i apleguen diferents entitats i fomentar les relacions entre elles**. Existeixen diferents iniciatives com ara les barraques, on ja es troben moltes entitats del municipi. Caldria aprofitar aquests tipus d'espais per enfortir-los i fomentar el coneixement i la relació entre entitats diverses.

Es proposa també **promoure un hotel d'entitats, ja sigui físic o virtual, per fomentar el coneixement entre les diferents associacions**. Es valora que seria molt positiu que les entitats poguessin coincidir en un mateix espai, ja fos físic, com un hotel o casal d'entitats, o de forma virtual.

També es planteja que cal **impulsar espais de trobada (taula o coordinadora d'entitats) liderats per les pròpies entitats**. A Olesa no existeix cap espai de trobada d'aquest tipus on coincideixin totes les entitats. Es considera que seria idoni disposar d'un espai d'aquest tipus però es considera que aquesta iniciativa hauria de partir de les pròpies entitats i no pas liderada pel propi Ajuntament.

1.2. Donar a conèixer les entitats i els projectes de voluntariat a les escoles, facilitant espais per treballar-ho amb l'alumnat i també amb les famílies i així promoure la participació i l'associacionisme ja des de la infància.

Per tal de crear cultura participativa, cal treballar la participació des de petits. En aquest sentit es valora molt positivament que les entitats i els projectes de voluntariat es puguin donar a conèixer a les escoles perquè així els infants aprenen que una forma de participar és organitzant-se col·lectivament. Ja existeixen iniciatives d'entitats que participen en projectes transversals amb alguna escola però caldria estendre aquest tipus d'iniciatives a altres entitats i escoles i buscar diferents espais per donar a conèixer la feina de les entitats:

Fer xerrades informatives a les escoles per donar a conèixer tota la feina que es fa des dels projectes de voluntariat i des de les entitats: quines entitats hi ha, què fan, etc. D'aquesta manera les entitats podrien entrar a l'espai de les escoles i els infants en tindrien un coneixement en primera persona. Això es podria fer, per exemple, aprofitant **hores de tutoria per treballar-ho o introduir-ho com a part de les activitats en horari lectiu** (no en horari extraescolar).

Per aconseguir-ho **caldria que l'àmbit d'educació, tant la regidoria com el departament d'Ensenyament, hi cregués i s'hi impliqués per fer-ho possible**, perquè a vegades entrar a les escoles és una mica com un "tabú".

També es planteja **la importància de fer aquesta tasca d'informació a nivell de les AFA**, que podrien ser un bon lloc per donar a conèixer i engrescar a participar. Potser es podria preveure que representants d'entitats poguessin entrar a les reunions de les AFA.

1.3. Presentar al Consell Escolar Municipal les diferents entitats per tal que les escoles les puguin tenir en compte en els seus projectes

Vinculada amb la idea anterior, es proposa que a **l'inici del curs escolar es pogués fer una presentació de les entitats al Consell Escolar Municipal**. En aquest espai estan totes les direccions de centres i seria una bona oportunitat per donar a conèixer les entitats i els seus projectes de manera que les escoles les poguessin tenir en compte en les seves activitats o projectes.

1.4. Elaborar una guia o catàleg amb les diferents entitats del poble que serveixi de presentació de les entitats.

Es valora que seria molt útil disposar d'un **catàleg o relació amb totes les entitats del poble amb les dades bàsiques dels projectes i la manera de contactar**. Aquesta guia seria molt útil pels centres educatius, centres socioeducatius o fins i tot per les mateixes entitats per saber qui hi ha al poble fent activitats.

1.5. Simplificar i millorar els tràmits administratius i donar suport a les entitats per facilitar-los la seva activitat i aconseguir una relació més àgil entre Ajuntament i entitats.

L'Ajuntament ha de ser un facilitador de la feina de les entitats. Es valora com a necessari que l'Ajuntament **doni suport a les entitats en la seva activitat i simplifiqui els tràmits que els exigeix per organitzar actes**. La percepció és que la comunicació no és fluida i es posen traves al seu funcionament.

El **sistema d'instàncies** segurament és útil per l'Ajuntament, però no pas per les entitats, que necessiten respostes més àgils i ràpides. Caldria evitar aquells processos massa burocràtics que alenteixen les coses i revisar que s'hagi de pagar per segons quines coses. En aquest sentit es comenta la possibilitat de fer una mena de **finestreta única per a les entitats** per facilitar-los tots els temes relacionats amb tràmits administratius.

En aquesta mateixa línia d'aconseguir que la relació Ajuntament-entitats sigui més àgil i operativa, es proposa **buscar interlocutors que siguin més empàtics** amb les necessitats de les entitats.

Una altra proposta per facilitar l'activitat de les entitats planteja que l'Ajuntament mancomunés alguns serveis per entitats. Existeixen alguns serveis que es demanen a les entitats per a l'organització d'activitats com ara facilitar lavabos, disposar d'assegurança, etc. que es podrien mancomunar i prestar directament des de l'ajuntament tal i com es fa en altres municipis.

1.6. Donar visibilitat a les entitats que representen altres cultures.

Es proposa aprofitar la fira d'entitats o altres esdeveniments del poble com ara la festa major per presentar i donar una major visibilitat a les entitats d'altres cultures que tenen més dificultat per donar-se a conèixer.

1.7. Facilitar la participació de col·lectius que no estan constituïts legalment com a associacions.

A Olesa hi ha iniciatives i col·lectius organitzats que no estan constituïts com associacions (per voluntat pròpia, pels costos que suposa, etc) als que caldria donar veu i integrar en els diferents mecanismes de participació encara que sigui amb unes condicions específiques (amb veu i sense vot, etc)

1.8. Promoure la implicació en projectes solidaris o necessaris

Les entitats haurien de prendre consciència de les necessitats que hi ha al poble més enllà del seu àmbit d'actuació i podrien implicar-se en projectes i iniciatives com ara projectes d'emergència social, desnonaments, etc.

1.9. Aprofitar els projectes d'aprenentatge i servei per vincular projectes amb les entitats.

Actualment existeixen els projectes d'aprenentatge-servei i servei comunitari que són obligatoris pels alumnes de 3r i 4t ESO. Es podrien impulsar projectes que vinculin a les entitats de manera que els alumnes coneguin i s'acostin a les entitats del poble. A més, aquestes experiències es podrien ampliar a altres cursos com a projectes educatius de centre.

2. Eines i canals de participació

2.1. Potenciar la participació des de l'ajuntament, mitjançant el desenvolupament de consultes i altres mecanismes, per fer més partícip a la ciutadania de les decisions municipals que els afecten.

Es destaca que l'Ajuntament ha de **potenciar la participació** del conjunt de la ciutadania **per implicar-la en els afers del poble, en les activitats i les qüestions que afecten** la ciutadania. Quan s'hagi de fer una actuació, en comptes de fer-la

directament que es compti amb la ciutadania, que es consulti a les persones que els afecta aquella actuació. Així segurament es milloraria la construcció de les decisions:

És molt important que **l'Ajuntament defineixi de manera clara quines són les regles del joc de la participació**, quin és el marc del debat de la participació perquè tothom ho tingui clar i sàpiga què i com es pot fer, què es pot esperar, etc. I perquè això sigui real, l'Ajuntament s'ho ha de **creure i ha de posar aquest compromís sobre el paper per saber com es concreta**. I el reglament de participació pot ser aquest paper on es reflecteixi el compromís de l'Ajuntament.

I un dels mecanismes que hauria de permetre canalitzar aquesta participació ciutadana seria la **celebració de consultes**. **Es considera que poden ser un bon instrument** i el que cal és definir bé com es pot facilitar que es facin consultes i sobre quins àmbits o en quins temes caldria fer aquestes consultes a la ciutadania.

2.2. Promoure la col·laboració, el coneixement i el treball conjunt entre els diferents col·lectius, àmbits d'interès, entitats, barris i consells de participació. Per fer-ho, seria interessant recuperar un espai de participació global de poble que integri aquests diferents canals i participants.

Donat que es percep una manca de col·laboració i de treball conjunt entre entitats, entre col·lectius, entre diferents àmbits temàtics, entre barris i fins i tot entre consells de participació, es planteja que estaria bé **crear els instruments que facilitessin el coneixement mutu i els permetés treballar plegats**.

Entre aquests instruments, una opció important seria **recuperar el consell general de poble** que fa temps que no es convoca, com un **espai de poble no només informatiu sinó també com un espai d'intervenció i de creació col·lectiva** per generar sinergies entre els diferents col·lectius, barris, entitats i agents.

Una altra opció seria crear un mecanisme que permeti connectar els consells sectorials amb les escoles i amb les entitats d'altres àmbits. La participació de les entitats en els espais estables està molt segmentada en Consells sectorials de manera que no hi ha massa oportunitat de que entitats d'un àmbit participin o coneguin iniciatives d'altres àmbits. Per aquest motiu es proposa establir algun mecanisme que permeti connectar aquests consells sectorials amb les entitats dels altres àmbits que no li són propis.

2.3. Repensar els consells de participació per aconseguir que siguin més resolutius.

Caldria que els consells, tant aquest espai global de poble a recuperar, com tots els consells de participació que ja existeixen, no fossin espais principalment de “paraula” sinó que **fossin espais resolutius**, que concretessin accions i solucions i que **després es fes un seguiment** dels acords presos i de les accions a desenvolupar.

2.4. Fer difusió dels consells de participació i de la seva activitat i explicar que són un espai obert a tota la ciutadania.

Cal **donar a conèixer els diferents espais de participació d'Olesa al conjunt de la ciutadania** per posar en valor la seva tasca i per promoure la participació. I en aquest sentit, caldria **posar un èmfasi especial en explicar que** no són espais tancats sinó que **són, o haurien de ser, espais oberts a la participació de la ciutadania**, tant l'organitzada en entitats com la no organitzada, i a altres agents com el comerç o les empreses. I aquest és un aspecte que un reglament de participació pot recollir i regular.

2.5. Aprofitar i promoure dates singulars per informar/potenciar la participació en determinats àmbits o col·lectius.

Partint de la feina que es fa en dates assenyalades com el dia del voluntariat, el dia de l'esport o altres, es proposa **promoure noves dates singulars per promoure la participació, per exemple de la joventut o altres**. Aquestes noves dates es podrien aprofitar per fer promoció i donar a conèixer un àmbit o una temàtica concreta, fer activitats, informatives, lúdiques, etc. però també per afavorir la col·laboració i el treball conjunt entre entitats.

2.6. Facilitar la participació de la gent gran (tant de les persones que viuen a casa com de les que estan en residències), així com la participació de les persones amb discapacitat.

Es planteja la importància de **facilitar l'accés** a alguns col·lectius en els que a vegades no es pensa prou a l'hora de fer participació, com **la gent gran**, i en especial aquelles persones grans que viuen en residències, **i les persones amb discapacitat**,

que tenen molt a aportar. És important crear alguna eina per facilitar-los l'accés als espais i mecanismes de participació.

Per fer-ho, cal tenir una **actitud proactiva**. No s'ha d'esperar que vinguin sinó que **s'ha d'anar a buscar-los a allà on estan**, informar-los i convidar-los a participar.

Una primera manera d'anar a buscar-los pot ser **posar punts informatius en llocs habituals de la seva vida quotidiana**, com podria ser el mercat, el casal d'avis, o l'espai públic en general. D'aquesta manera es poden fer accions per informar, per convidar a participar, per recollir opinions, etc.

Una segona manera d'anar a buscar-los és **anar a les residències**. En aquest sentit es destaca molt la situació de soledat en que es troben moltes persones grans i com això s'ha agreujat especialment en el context de pandèmia que ha suposat restriccions de moviments, de visites, etc. Es comenta que potser no es moriran de la covid-19 però es moriran de pena.

En relació amb aquesta feina a les residències també es planteja que hi ha **molta feina d'acompanyament que es podria fer des del voluntariat** i estaria molt bé que les entitats i la gent jove s'hi impliqués.

No obstant, també s'alerta que en el context actual causat per la covid-19, **el fet d'entrar a les residències pot suposar un important risc de salut**. Com a alternativa, **caldria habilitar pantalles o eines TIC per facilitar la participació** de la gent gran de les residències en els espais i processos de participació del municipi. Es comenta que algunes d'aquestes eines ja s'estan començant a implementar per facilitar el contacte amb les famílies i caldria estendre-les al seu ús per fomentar la participació.

2.7. Promoure la participació juvenil, per exemple treballant perquè les universitats reconeguin la participació i el voluntariat com a crèdits de lliure elecció.

Per potenciar la participació del jovent, una proposta concreta seria aconseguir que es reconeguessin crèdits de lliure elecció a universitaris que participin en entitats, en projectes de voluntariat, etc.

2.8. Promoure la participació del comerç i les empreses informant-los, implicant-los i convidant-los a participar en les activitats del poble i de les entitats.

Els **comerços i les empreses** són un agent important del municipi i moltes vegades potser no se'ls té prou en compte des de l'àmbit de la participació i **incorporar-los a la vida participativa d'Olesa** pot ser una bona oportunitat. Com pot l'Ajuntament facilitar aquesta entrada de comerços i empreses?

Una primera manera pot ser **creant un canal de comunicació amb ells** per informar, implicar, convocar i convidar-los a participar.

Un altra manera d'implicar-los seria **obrint directament els consells de participació ala participació de comerços i empreses.**

També es podrien **buscar sinèrgies amb les entitats per col·laborar organitzant activitats; donant suport o esponsoritzant determinats projectes o activitats;** implicant-se, per exemple, en aquelles diades singulars que es proposaven anteriorment, etc.

Una acció molt concreta que es proposa en aquest sentit seria la **creació d'un "carnet participatiu"** que oferís avantatges en comerços i empreses d'Olesa a aquelles persones que participessin en les entitats, en projectes de voluntariat, en els espais i canals de participació, etc.

3. Informació i difusió

3.1. Buscar mecanismes d'informació i difusió alternatius i complementaris dels mitjans digitals ja existents per evitar que la "bretxa digital" suposi una barrera en l'accés a la informació.

Actualment quan es pensa en diferents maneres de comunicar, la idea que sorgeix inicialment és la dels mitjans tecnològics de que disposem. Es valora que **Olesa té actives les xarxes socials** i que **els dèficits que es detecten en la informació a la població potser no venen donats per aquestes xarxes en si, ja que actualment s'utilitzen i estan actives.**

Es percep que hi ha certs **col·lectius que no accedeixen a la informació** sobre la participació d'Olesa per 2 possibles factors. El primer és que **no hi hagi interès** per

part de certs col·lectius a accedir a aquesta informació, com podria ser el col·lectiu del jovent. El segon podria ser que **certs col·lectius o persones no tinguin accés als actuals mitjans de comunicació** dels que disposa Olesa, com ara la gent gran, la qual en molts casos no té xarxes socials. A partir d'aquesta reflexió, es desenvolupen diferents propostes:

Distribuir informació en espais físics. Això ho podria desenvolupar una figura anomenada **dinamitzador de la informació. Aquestes persones dinamitzadores anirien als espais** (com per exemple el carrer dels Arbres, el mercat dels divendres, etc.) **on es troben els col·lectius** que es percep que no accedeixen a la informació o no participen dels espais de participació que existeixen a Olesa, **per tal de proporcionar informació** sobre els diferents esdeveniments participatius **i fer conscient a la ciutadania** que aquests espais són espais on la seva opinió i percepció pot ser escoltada.

Amb l'objectiu de captar l'atenció d'aquestes persones es proposa **proporcionar informació concisa** sobre els diferents esdeveniments participatius a Olesa, ja que un excés d'informació podria ser contraproductiu. Aquesta informació sobre l'esdeveniment d'interès **es comunicaria de manera verbal, i també es podria donar un fulletó** amb la informació més concreta. Caldria tenir en compte, però, la petjada ecològica que podria comportar imprimir tants fulletons i, per tant, cal valorar bé si és necessari o no.

Seria interessant tant **recollir propostes** com **transmetre informació sobre aquests espais participatius a través del veïnat**, ja que es tracta d'entorns petits i més pròxims, **sobretot per a aquelles persones que viuen en urbanitzacions o barris més allunyats del nucli d'Olesa. Les associacions de veïns i veïnes podrien ser un bon agent** intermediari per elaborar aquesta tasca.

3.2. Transmetre a través de les xarxes socials contingut relacionat amb els drets i deures de la ciutadania i sobre drets i legalitat digital.

Amb aquesta actuació, per una banda, **es faria una tasca informativa de donar a conèixer els drets i deures de la ciutadania i de posar en valor la importància de prendre un paper actiu en la participació d'Olesa de Montserrat.** Per altra banda, també permetria proporcionar informació sobre aspectes de drets i legalitat en l'ús de les xarxes socials que podrien ser d'interès a la ciutadania i actualment és un tema emergent.

3.3. Utilitzar els diferents canals d'informació per donar a conèixer les entitats i convidar a la ciutadania a participar-hi i aconseguir així que més gent diferent entri a les entitats i aquestes siguin més diverses.

Es detecta que **les entitats no són massa diverses**, i les persones que prenen un rol actiu en aquests espais de participació acostumen a ser les mateixes. Es per això que es proposa **utilitzar els diferents espais de comunicació per motivar a les entitats a cercar nous membres que siguin més diversos, posant en valor l'enriquiment que proporciona la diversitat**, ja que hi ha persones que tenen capacitats diferents a les que una entitat ja té, derivades de la seva situació diversa.

3.4. Informar a la ciutadania sobre les diverses maneres com es pot participar al poble, fent èmfasi en distingir quan es participa com a “usuari” d'una activitat o quan es participa activament en una entitat o espai de participació.

Més enllà de fer incidència en el dret a participar de la ciutadania que es comentava abans, **es podria fer difusió sobre com és o com es porta a terme la participació al municipi. És important que la ciutadania vegi que pot dir la seva i incidir en com es fan les activitats, les festes, els espais, etc.** Seria interessant que la ciutadania pogués diferenciar entre el que és participar com a consumidor d'una activitat del municipi i com a membre actiu d'un poble.

3.5. Utilitzar i aprofitar les plataformes que ja s'utilitzen de manera habitual a les escoles com a canals d'informació.

Utilitzar canals existents, com les plataformes que s'utilitzen a les escoles. S'avalua que aquestes plataformes escolars estan molt actives i moltes famílies del poble hi estan implicades. Es per això que **la difusió d'informació a través d'aquestes plataformes es podria fer de manera àgil i efectiva.**

3.6. Desenvolupar una aplicació informativa que pugui centralitzar i ser un referent clar a nivell informatiu per a la ciutadania i que es complementi bé amb l'aplicació *Impulsa Olesa* que ja funciona.

Hi ha la percepció que **al municipi hi ha molts canals on es pot obtenir informació, però no estan prou definits els usos i la informació està molt diversificada**. Degut a això, hi ha **moltes persones que no saben on han de trobar la informació**. Es proposa **crear una aplicació que centralitzi tota la informació local**. Hi ha un conjunt d'idees a tenir presents a l'hora de crear aquesta aplicació:

Per una banda, és important tenir en compte que actualment ja existeix una aplicació anomenada **Impulsa Olesa**, que es va impulsar des dels comerços del municipi. Aquesta aplicació **disposa d'un apartat de premsa local, que es podria utilitzar per fer difusió dels diferents espais de participació i altres informacions relacionades**.

Des del punt de vista associatiu, es constata que algunes entitats ja són presents a **Impulsa Olesa** i es proposa que la resta d'entitats també s'hi sumin i fer-ne més difusió entre la població.

Cal, per tant, tenir en compte l'aplicació Impulsa Olesa i diferenciar bé les funcions entre les dues aplicacions. Impulsa Olesa és un projecte que funciona i, per tant, **seria important que la nova aplicació no competeixi amb ella sinó que siguin complementàries**.

Per altra banda, pel que fa a la nova aplicació, seria interessant que **no només tingués informacions escrites, sinó que es poguessin compartir vídeos amb entrevistes a diferents persones del municipi, notícies d'interès... per tal que sigui més interactiva**.

Amb l'objectiu d'engrescar a que la major part de persones del municipi utilitzin la nova aplicació, **es planteja que podria ser molt interessant introduir elements de gamificació per crear concursos, jocs...**

3.7. Utilitzar maneres d'informar que siguin atractives, senzilles i accessibles per als diversos públics.

Un dels possibles motius pels que la informació potser no arriba a tots els col·lectius és la manera en que es presenta, ja que **a vegades els documents poden ser molt feixucs**. Es proposa **utilitzar altres maneres de transmetre informació com infografies o imatges per tal de que la lectura d'aquests documents sigui més senzilla i accessible a altres públics (joves, infants...)**.

3.8. Repensar i potenciar la presència i la utilització d'espais físics i elements informatius al municipi per millorar la informació sobre com participar.

Tenint en compte les dificultats d'accessibilitat a les xarxes socials d'alguns col·lectius i perfils, **es valora que seria positiu presentar informacions i convocatòries a diferents espais de participació a través de diferents punts estàtics d'informació del municipi:**

Actualment existeixen un conjunt de cartells i taulons informatius. Es valora que **caldrà revisar la seva ubicació, ja que molts d'ells no s'utilitzen**, i caldrà avaluar quin és el motiu pel qual no s'utilitzen. **Un tipus de cartellera que podria cridar l'atenció de la ciutadania serien les pantalles interactives**, on hi hauria elements i informacions que es mourien, i d'aquesta manera es podria captar l'atenció de la gent. **També s'han pensat possibles ubicacions on posar-les de manera estratègica:** plaça del Mercat, ambulatori, la rambla, plaça de les Fonts, a l'estació de tren i dins l'Ajuntament, ja que l'entrada és de vidre i es podria veure des del carrer.

Fa anys a Olesa hi havia un tauló electrònic on els comerços es podien promocionar, estaria bé recuperar-lo.

També es valora la idea de treballar en xarxa amb comerços que disposen de pantalles, televisions... per fer difusió dels actes, esdeveniments, consells... Un exemple seria demanar aliances amb botigues d'electrònica que es troben situades a la rambla per tal d'ampliar la població a la que li arriba la informació.

3. Buidat de les aportacions de cada grup

Grup 1

Cultura participativa i teixit associatiu

Propostes per millorar la cultura participativa i potenciar el teixit associatiu d'Olesa

- **Potenciar les iniciatives que ja funcionen i apleguen diferents entitats i fomentar les relacions entre elles.**

Existeixen diferents iniciatives com ara les barraques, on ja es troben moltes entitats del municipi. Caldria aprofitar aquests tipus d'espais per enfortir-los i fomentar el coneixement i la relació entre entitats diverses.
- **Impulsar espais de trobada (taula o coordinadora d'entitats) liderat per les pròpies entitats**

A Olesa no existeix cap espai de trobada tipus Taula o coordinadora on coincideixen totes les entitats. Es valora que seria idoni disposar d'un espai d'aquest tipus però es considera que aquesta iniciativa hauria de partir de les pròpies entitats i no pas liderada pel propi Ajuntament.
- **Promoure la implicació en projectes solidaris o necessaris**

Les entitats haurien de prendre consciència de les necessitats que hi ha al poble més enllà del seu àmbit d'actuació i podrien implicar-se en projectes i iniciatives com ara projectes d'emergència social, desnonaments, etc.
- **Promoure un hotel d'entitats, ja sigui físic o virtual, per fomentar el coneixement entre les diferents associacions**

Es valora que seria molt positiu que les entitats poguessin coincidir en un mateix espai, ja fos físic, com un hotel o casal d'entitats, o de forma virtual.
- **Promoure projectes transversals a les escoles que tinguin en compte a les entitats**

Per tal de crear cultura participativa, cal treballar la participació des de petits. En aquest sentit es valora molt positivament que les entitats es puguin donar a conèixer a les escoles perquè així els infants aprenen que una forma de participar és organitzant-se col·lectivament. Ja existeixen iniciatives d'entitats que participen en projectes transversals amb alguna escola però caldria estendre aquest tipus d'iniciatives a altres entitats i escoles.

- **Presentar al Consell escolar municipal les diferents entitats per tal que les escoles les puguin tenir en compte en els seus projectes**

Vinculada amb la idea anterior es proposa que a l'inici del curs escolar es pogués fer una presentació de les entitats al Consell escolar municipal. En aquest espai estan totes les direccions de centres i seria una bona oportunitat per donar a conèixer les entitats i els seus projectes de manera que les escoles les poguessin tenir en compte en les seves activitats o projectes.

- **Elaborar una guia o catàleg amb les diferents entitats del poble que serveixi de presentació de les entitats**

Es valora que seria molt útil disposar d'un catàleg o relació amb totes les entitats del poble amb les dades bàsiques dels projectes i la manera de contactar. Aquesta guia seria molt útil pels centres educatius, centres socioeducatius o fins i tot per les mateixes entitats per saber qui hi ha al poble fent activitats.

- **Crear un mecanisme que permeti connectar els consells sectorials amb les escoles i amb les entitats d'altres àmbits**

La participació de les entitats en els espais estables està molt segmentada en Consells sectorials de manera que no hi ha massa oportunitat de que entitats d'un àmbit participin o coneguin iniciatives d'altres àmbits. Per aquest motiu es proposa establir algun mecanisme que permeti connectar aquests consells sectorials amb les entitats dels altres àmbits que no li són propis.

- **Aprofitar els projectes d'aprenentatge i servei per vincular projectes amb les entitats.**

Actualment existeixen els projectes d'aprenentatge-servei i servei comunitari que són obligatoris pels alumnes de 3r i 4t ESO. Es podrien impulsar projectes que vinculin a les entitats de manera que els alumnes coneguin i s'acostin a les

entitats del poble. A més aquestes experiències es podrien ampliar a altres cursos com a projectes educatius de centre.

- **Facilitar els tràmits per organitzar actes de les entitats**

Es valora necessari que l'ajuntament simplifiqui els tràmits que li exigeix a les entitats per organitzar actes. La percepció és que la comunicació no és fluida i es posen traves al seu funcionament. El sistema d'instàncies segurament és útil per l'Ajuntament però no pas per les entitats, que necessiten respostes més àgils i ràpides. També es proposa buscar interlocutors que siguin més empàtics amb les necessitats de les entitats.

- **Mancomunar alguns serveis per entitats per part de l'ajuntament**

Existeixen alguns serveis que es demanen a les entitats per l'organització d'activitats com ara facilitar lavabos, disposar d'assegurança, etc. Que es podrien mancomunar i prestar directament des de l'ajuntament tal i com es fa en altres municipis.

- **Donar visibilitat a les entitats que representen altres cultures**

Es proposa aprofitar la fira d'entitats o altres esdeveniments del poble com ara la festa major per presentar i donar una major visibilitat a les entitats d'altres cultures que tenen més dificultat per donar-se a conèixer.

- **Completar i difondre l'APP Impulsa Olesa**

Es valora de manera positiva la iniciativa Impulsa Olesa. Algunes entitats ja hi són presents i es proposa completar-la amb la resta d'entitats i fer-ne més difusió entre la població.

- **Facilitar la participació de col·lectius que no estan constituïts legalment com a associacions**

A Olesa hi ha iniciatives i col·lectius organitzats que no estan constituïts com associacions (per voluntat pròpia, pels costos que suposa, etc) als que caldria donar veu i integrar en els diferents mecanismes de participació encara que sigui amb unes condicions específiques (amb veu i sense vot, etc)

Altres idees no desenvolupades

- Fer cursos de formació perquè les entitats sàpiguen utilitzar les xarxes socials
- Potenciar el sentiment de pertinença
- Motivar a la comunitat pel canvi
- Fer un joc de cartes per donar a conèixer els valors d'Olesa
- Facilitar locals comunitaris a les entitats per crear projectes
- Reconèixer la diversitat d'expressions culturals que hi ha Olesa i posar-les en valor
- Organitzar tallers per fer pluges d'idees i participar
- Organitzar sopars o dinars de coneixences
- Fer trobades de col·lectius diversos per fomentar el coneixement
- Traslladar les activitats de les entitats als centres educatius
- Que hi hagi un compromís de l'ajuntament d'assumir i implementar el que es proposi en els processos participatius
- Impulsar projectes de poble que impliquin a tothom
- Incloure en el treball d'equip la veu de tots
- Facilitar l'accés al patrimoni a través de mitjans digitals
- Desbordar els canals institucionals de participació
- Que els nens i nenes de les escoles vagin a la fira d'entitats
- Impulsar projectes amb diferents cultures

Grup 2:

Eines i canals de participació

Propostes per millorar les eines i els canals de participació municipals

- **Potenciar la participació des de l'ajuntament per fer partícip la ciutadania de les decisions municipals que els afecten. Per comptar amb la participació de la ciutadania les consultes poden ser un bon instrument.**

Es destaca que l'Ajuntament ha de potenciar la participació del conjunt de la ciutadania per implicar-la en els afers del poble, en les activitats i les qüestions que afecten la ciutadania. Quan s'hagi de fer una actuació, en comptes de fer-la directament que es compti amb la ciutadania, que es consulti a les persones que els afecta aquella actuació. Així segurament es milloraria la construcció de les decisions.

És molt important que l'Ajuntament defineixi de manera clara quines són les regles del joc de la participació, quin és el marc del debat de la participació perquè tothom ho tingui clar i sàpiga què i com es pot fer, què es pot esperar, etc. I perquè això sigui real, l'Ajuntament s'ho ha de creure i ha de posar aquest compromís sobre el paper per saber com es concreta. I el reglament de participació pot ser aquest paper on es reflecteixi el compromís de l'Ajuntament.

I un dels mecanismes que hauria de permetre canalitzar aquesta participació ciutadana seria la celebració de consultes. Es considera que poden ser un bon instrument i el que cal és definir bé com es pot facilitar que es facin consultes i sobre quins àmbits o en quins temes caldria fer aquestes consultes a la ciutadania.

- **Potenciar la col·laboració, el coneixement i el treball conjunt entre els diferents col·lectius, àmbits d'interès, entitats, barris i Consells de participació. Per fer-ho seria interessant recuperar un espai de participació global de poble que integri aquests diferents canals i participants.**

Donat que es percep una manca de col·laboració i de treball conjunt entre entitats, entre col·lectius, entre diferents àmbits temàtics, entre barris i fins i tot entre consells de participació, es planteja que estaria bé crear els instruments que facilitessin el coneixement mutu i els permetés treballar plegats.

Entre aquests instruments, una opció important seria recuperar el consell general de poble que fa temps que no es convoca, com un espai de poble no només informatiu sinó també com un espai d'intervenció i de creació col·lectiva per generar sinergies entre els diferents col·lectius, barris, entitats i agents.

Caldria que els consells, tant aquest nou espai global de poble, com tots els consells de participació que ja existeixen, no fossin espais principalment de "paraula" sinó que fossin espais resolutius, que concretessin accions i solucions i que després es fes un seguiment dels acords presos i de les accions a desenvolupar.

- **Fer difusió a la ciutadania dels Consells de participació i explicar que són un espai obert a tota la ciutadania.**

Cal donar a conèixer els diferents espais de participació d'Olesa al conjunt de la ciutadania per posar en valor la seva tasca i per promoure la participació. I en aquest sentit, caldria posar un èmfasi especial en explicar que no són espais tancats sinó que són, o haurien de ser, espais oberts a la participació de la ciutadania, tant l'organitzada en entitats com la no organitzada, i a altres agents com el comerç o les empreses. I aquest és un aspecte que un reglament de participació pot recollir i regular.

- **Aprofitar i promoure dates singulars per informar/potenciar la participació en determinats àmbits o col·lectius.**

Partint de la feina que es fa en dates assenyalades com el dia del voluntariat, el dia de l'esport o altres, es proposa promoure noves dates singulars per promoure la participació, per exemple de la joventut o altres. Aquestes noves dates es podrien aprofitar per fer promoció i donar a conèixer un àmbit o una temàtica concreta, fer activitats, informatives, lúdiques, etc. però també per afavorir la col·laboració i el treball conjunt entre entitats.

- **Facilitar des de l'ajuntament la feina i les propostes de les entitats donant suport, agilitzant la tramitació administrativa i la burocràcia, fent la relació més àgil entre les entitats i l'ajuntament.**

L'Ajuntament ha de ser un facilitador de la feina de les entitats. Per una banda, ha de donar-los suport en els seu dia a dia i en els seus projectes, ha de fer promoció de les entitats.

Per altra banda ha de fer-los les coses fàcils, evitant processos massa burocràtics que alenteixen les coses, evitant que s'hagi de pagar per segons quines coses, i posant els mecanismes que facin que la relació Ajuntament-entitats sigui més àgil i més operativa.

I en aquest sentit es comenta la possibilitat de fer una mena de finestreta única per a les entitats per facilitar-los tots els temes de tràmits burocràtics.

- **Facilitar la participació de la gent gran, de les persones que viuen a casa seva, però també de la que està a les residències, així com la participació de les persones amb discapacitat.**

Es planteja la importància de facilitar l'accés a alguns col·lectius en els que a vegades no es pensa prou a l'hora de fer participació, com la gent gran, i en especial aquelles persones grans que viuen en residències, i les persones amb discapacitat, que tenen molt a aportar. És important crear alguna eina per facilitar-los l'accés als espais i mecanismes de participació.

Per fer-ho, cal tenir una actitud proactiva. No s'ha d'esperar que vinguin sinó que s'ha d'anar a buscar-los a allà on estan, informar-los i convidar-los a participar.

Una primera manera d'anar a buscar-los pot ser posar punts informatius en llocs habituals de la seva vida quotidiana, com podria ser el mercat, el casal d'avis, o l'espai públic en general. D'aquesta manera es poden fer accions per informar, per convidar a participar, per recollir opinions, etc.

Una segona manera d'anar a buscar-los és anar a les residències. En aquest sentit es destaca molt la situació de soledat en que es troben moltes persones grans i com això s'ha agreujat especialment en el context de pandèmia que ha

suposat restriccions de moviments, de visites, etc. Es comenta que potser no es moriran de la covid-19 però es moriran de pena.

En relació amb aquesta feina a les residències també es planteja que hi ha molta feina d'acompanyament que es podria fer des del voluntariat i estaria molt bé que les entitats i la gent jove s'hi impliqués.

No obstant, també s'alerta que en el context actual causat per la covid-19, el fet d'entrar a les residències pot suposar un important risc de salut. Com a alternativa, caldria habilitar pantalles o eines TIC per facilitar la participació de la gent gran de les residències en els espais i processos de participació del municipi. Es comenta que algunes d'aquestes eines ja s'estan començant a implementar per facilitar el contacte amb les famílies i caldria estendre-les al seu ús per fomentar la participació.

- **Promoure les entitats i el voluntariat a les escoles. Treballar amb les escoles i les famílies, per donar a conèixer les entitats, els projectes de voluntariat i promoure la participació dels infants i joves.**

Es considera que és molt important apropar les entitats, els projectes de voluntariat i la participació en general a l'àmbit educatiu. Per això és necessari fer una feina d'entrar a les escoles per fer xerrades i donar a conèixer tota la feina que es fa des dels projectes de voluntariat i des de les entitats: quines entitats hi ha, què fan, etc.

Això es podria fer, per exemple, aprofitant hores de tutoria per treballar-ho o introduir-ho com a part de les activitats en horari lectiu (no en horari extraescolar). Per aconseguir-ho caldria que l'àmbit d'educació, tant la regidoria com el departament d'Ensenyament, hi cregués i s'hi impliqués per fer-ho possible, perquè a vegades entrar a les escoles és una mica com un "tabú".

També es planteja la importància de fer aquesta tasca d'informació a nivell de les AFA, que podrien ser un bon lloc per donar a conèixer i engrescar a participar. I potser es podria preveure que representants d'entitats poguessin entrar a les reunions de les AFA.

- **Promoure la participació juvenil, per exemple, treballant perquè les universitats reconegui la participació i el voluntariat com a crèdits de lliure elecció.**

Per potenciar la participació del jovent, una proposta concreta seria reconèixer crèdits de lliure elecció a universitaris que participin en entitats, en projectes de voluntariat, etc.

- **Promoure la participació del comerç i les empreses informant-los, implicant-los i convidant-los a participar en les activitats del poble i de les entitats.**

Els comerços i les empreses són un agent important del municipi i moltes vegades potser no se'ls té prou en compte des de l'àmbit de la participació i incorporar-los a la vida participativa d'Olesa pot ser una bona oportunitat.

Com pot facilitar l'Ajuntament aquesta entrada de comerços i empreses? Doncs una primera manera pot ser creant un canal de comunicació amb ells per informar, implicar, convocar i convidar-los a participar.

Un altra manera d'implicar-los seria obrint directament els consells de participació a la participació de comerços i empreses.

També es podrien buscar sinèrgies amb les entitats per col·laborar organitzant activitats, donant suport o esponsoritzant determinats projectes o activitats, implicant-se, per exemple en aquelles diades singulars que es proposaven anteriorment, etc.

Una acció molt concreta que es proposa en aquest sentit seria la creació d'un "carnet participatiu" que oferís avantatges en comerços i empreses d'Olesa a aquelles persones que participessin en les entitats, en projectes de voluntariat, en els espais i canals de participació, etc.

Altres idees no desenvolupades durant la sessió:

- Fer una eina de participació i intercanvi a nivell de territori (supramunicipal) per poder compartir idees, informació, projectes...
- Crear una bústia de suggeriments.
- Tenir espais per fer un seguiment del context, com un DAFO o un baròmetre de la situació.

- Fer que l'agenda cultural, a més de canal informatiu, fos també un canal de participació
- Incorporar els joves a les juntes de les entitats
- No duplicar reunions i espais de participació
- Incorporar persones mediàtiques com a "ganxo" per motivar a participar, especialment als infants i joves.

Grup 3:

Difusió i informació

Propostes per millorar la difusió i la informació dels aspectes vinculats amb la participació ciutadana a Olesa

- **Treballar la bretxa digital distribuint informació en els espais físics i amb l'ajuda de dinamitzadors/es de la informació.**

Actualment quan es pensa en diferents maneres de comunicar, la idea que sorgeix inicialment és en els mitjans tecnològics dels que disposem. Es valora que Olesa té actives les xarxes socials, i que el dèficit que es detecta en relació a la informació, potser no ve donat per aquestes, ja que actualment s'utilitzen i estan actives.

Es valora que hi ha certs col·lectius que no accedeixen a la informació en relació a la participació d'Olesa. Això podria ser degut a dos factors: el primer, que no hi hagi interès per part de certs col·lectius a accedir a aquesta informació, com podria ser el col·lectiu del jovent. El segon, podria ser que certs col·lectius o persones no tinguin accés als actuals mitjans de comunicació dels que disposa Olesa, com ara la gent gran, la qual no té xarxes socials. A partir d'aquesta reflexió, es desenvolupen diferents propostes:

Distribuir informació en espais físics. Això ho podria desenvolupar una figura anomenada dinamitzador de la informació. Aquestes persones dinamitzadores anirien als espais (com el carrer dels Arbres, el mercat dels divendres, etc.) on es troben els col·lectius que es percep que no accedeixen a la informació o no participen dels espais de participació que existeixen a Olesa, per tal de proporcionar informació sobre els diferents esdeveniments participatius i fer conscients a la ciutadania que aquests espais són espais on la seva opinió i percepció pot ser escoltada.

Amb l'objectiu de captar l'atenció d'aquestes persones es proposa proporcionar informació concisa sobre els diferents esdeveniments participatius a Olesa, ja que un excés d'informació podria ser contraproductiu. Aquesta informació sobre l'esdeveniment d'interès es comunicaria de manera verbal, i també es podria

donar un fulletó amb la informació més concreta. Caldria tenir en compte, però, la petjada ecològica que podria comportar imprimir tants fulletons, i per tant, seria interessant valorar si és necessari o no.

Seria interessant tant recollir propostes com transmetre informació sobre aquests espais participatius a través del veïnat, ja que es tracta d'entorns petits i més pròxims, sobretot per a aquelles persones que viuen en urbanitzacions o barris més allunyats del nucli d'Olesa. Les associacions de veïns i veïnes podrien ser un bon agent intermediari per elaborar aquesta tasca.

- **Comunicar i informar sobre els drets i deures de ciutadania, i de quins canals i mitjans de participació disposa Olesa, així com les entitats que hi ha a Olesa i les activitats que realitzen.**

En relació als continguts que es transmeten a través dels diferents canals, s'ha reflexionat i valorat quins aspectes seria interessant valorar, modificar i incorporar de la informació que actualment es traspasa:

Es proposa transmetre a través de les xarxes socials contingut relacionat amb els drets i deures de la ciutadania, ja que es posaria en valor la importància de prendre un paper actiu en la participació d'Olesa de Montserrat. Posteriorment, també sorgeix la idea de proporcionar informació sobre aspectes de drets i legalitat de les xarxes socials, ja que podrien ser d'interès a la ciutadania i actualment, és un tema emergent.

A part de la incidència en el dret a participar com ja s'ha dit, es podria fer difusió sobre com és o com es porta a terme la participació al municipi. És important que la ciutadania vegi que poden dir la seva i incidir en com es fan les activitats, les festes, els espais, etc. Seria interessant que la ciutadania pogués diferenciar entre el que és participar com a consumidor d'una activitat del municipi i com a membre actiu d'un poble.

Es detecta que les entitats no són massa diverses, i les persones que prenen un rol actiu en aquests espais de participació acostumen a ser les mateixes. Es per això que es proposa utilitzar els diferents espais de comunicació per motivar a les entitats a cercar nous membres que siguin més diversos, posant en valor l'enriquiment que proporciona la diversitat, ja que hi ha persones que

tenen capacitats diferents a les que una entitat ja té, derivades de la seva situació diversa.

- **Utilització de diferents plataformes i canals, com Impulsa Olesa o la utilitzada per les escoles i crear-ne de noves.**

Es generen diferents propostes relacionades amb la utilització de diferents canals per informar i difondre:

Utilitzar canals existents, com les plataformes que s'utilitzen a les escoles. S'avalua que aquestes plataformes escolars estan molt actives i moltes famílies del poble hi estan implicades. Es per això que la difusió d'informació a través d'aquestes plataformes es podria fer de manera àgil i efectiva.

Actualment existeix una aplicació anomenada "Impulsa Olesa", la qual es va impulsar des dels comerços del municipi. Aquesta aplicació disposa d'un apartat de premsa local, el qual es podria utilitzar per fer difusió dels diferents espais de participació i altres informacions relacionades.

Hi ha la percepció que al municipi hi ha molts canals on es pot obtenir informació, però no estan prou definits els usos i la informació està molt diversificada. Degut a això, hi ha moltes persones que no saben on han de trobar la informació. Es proposa crear una aplicació que centralitzi tota la informació local. Hi ha un conjunt d'idees importants que sorgeixen a l'hora de crear aquesta aplicació:

- Tenir en compte l'aplicació ja existent: "Impulsa Olesa" i diferenciar així les funcions entre les diferents aplicacions. Impulsa Olesa és un projecte que funciona i, per tant, seria important que aquesta nova aplicació no competeixi amb la ja existent.
- Seria interessant que l'aplicació no només tingues informacions escrites, sinó que es podrien compartir vídeos amb entrevistes a diferents persones del municipi, notícies d'interès... per tal que sigui més interactiva.
- Amb l'objectiu d'engrescar a que la major part de persones del municipi utilitzessin l'aplicació, es podria fer servir la gamificació per crear concursos, jocs...

- **Exposar la informació de manera atractiva i visual.**

Un dels possibles motius pels que la informació potser no arriba a tots els col·lectius és la manera en que es presenta, ja que a vegades els documents poden ser molt feixucs. Es proposa utilitzar altres maneres de transmetre informació com infografies o imatges per tal de que la lectura d'aquests documents sigui més senzilla i accessible a altres públics (joves, infants...).

- **Promoure informació estàtica en diferents espais del municipi.**

Tenint en compte el ja esmentat sobre l'accessibilitat a les xarxes socials, la qual no té tothom, es valora que seria positiu presentar informacions i convocatòries a diferents espais de participació a través de diferents punts estàtics d'informació del municipi. S'ha generat les següents propostes:

Actualment existeixen un conjunt de cartells i taulons informatius. Es valora que caldria revisar la seva ubicació, ja que molts d'ells no s'utilitzen, i caldria avaluar quin és el motiu pel qual no s'utilitzen. Un tipus de cartellera que podria cridar l'atenció de la ciutadania serien les pantalles interactives, on hi hauria elements i informacions que es mourien, i d'aquesta manera es podria captar l'atenció de la gent. També s'han pensat possibles ubicacions on posar-les de manera estratègica: plaça del Mercat, ambulatori, la rambla, plaça de les Fonts, a l'estació de tren i dins l'Ajuntament, ja que l'entrada és de vidre i es podria veure des del carrer.

Fa anys a Olesa hi havia un tauló electrònic on els comerços es podien promocionar, estaria bé recuperar-lo.

També es valora la idea de treballar en xarxa amb comerços que disposen de pantalles, televisions... per fer difusió dels actes, esdeveniments, consells... Un exemple seria demanar aliances amb botigues d'electrònica que es troben situades a la rambla per tal d'ampliar la població a la que li arriba la informació.

Altres idees no desenvolupades durant la sessió:

- Posar un cotxe amb un megàfon que es moguéssim pel poble i informés de les sessions de participació com a element informatiu innovador. Es valora que podria comportar bastanta contaminació acústica i que per tant, es poden trobar altres idees que siguin més respectuoses, tant per la ciutadania com pel medi ambient.

- Crear canals de comunicació des de l'Ajuntament per informar a la ciutadania de les novetats del poble.
- Generar *fake news* i implicar al veïnat en el seu descobriment, a mode de concurs.
- Aprofitar el Facebook "*informer d'Olesa*", una pàgina de tafaneig. Al ser una pàgina on les persones hi escriuen de manera anònima, pot generar controvèrsies si s'utilitza com a canal d'informació oficial, ja que no compleix amb els deures de privacitat i moltes vegades s'utilitza per comunicar informacions que podrien estar fora de lloc.

4. Valoració de la sessió

Finalment, abans d'acabar la jornada les persones assistents van realitzar una valoració de la sessió amb l'aplicació en línia Mentimeter, on la gent triava tres paraules per expressar què els havia semblat la sessió i, a partir d'aquestes paraules, l'aplicació feia un núvol de conceptes que reproduïm a continuació. Van respondre 12 persones "què t'ha semblat la trobada?" (la grandària de les paraules reflecteix les paraules que més es van repetir):

