

Informe de la sessió de treball

DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Actualització del Reglament de Participació Ciutadana

Olesa de Montserrat

Índex:

	Pàgina
1. Presentació.....	3
2. Síntesi de resultats.....	4
3. Buidat de les aportacions de cada grup.....	13
- Grup 1.....	13
- Grup 2.....	19
- Grup 3.....	25
4. Valoració de la sessió.....	30

1. Presentació

El passat dissabte 14 de novembre a Olesa de Montserrat es va realitzar la jornada de participació ciutadana amb l'objectiu de reflexionar amb relació a la situació de la participació ciutadana al municipi.

Donada la situació de pandèmia la sessió es va realitzar de manera on line de 10:00 a 13:00 hores. L'objectiu de la sessió era presentar el procés de treball i realitzar una diagnosi de la situació de la participació ciutadana a Olesa de Montserrat.

La jornada estava oberta a tota la ciutadania en general, fent difusió pels diferents mitjans locals disponibles, xarxes socials, ràdio, etc. I es va convocar a totes les persones membres de Consells de Participació Ciutadana Municipals, les persones participants en diferents processos participatius i les persones que s'havien incorporat al projecte de voluntariat durant la pandèmia.

La sessió es va iniciar amb la presentació i benvinguda d'Ada Agut i Domènec Regidora de Participació Ciutadana. Després es va presentar el procés de treball i els diferents espais de participació ciutadana amb que compta Olesa.

Després es va dividir els més de 40 participants a la sessió en tres grups de treball per facilitar que tothom pogués expressar les seves idees i facilitar un diàleg fluid entre les persones assistents. Cada grup disposava de dues persones per facilitar la moderació del subgrup i recollir les aportacions dels participants.

Una vegada realitzat el treball en grups es van tornar a reunir totes les persones en plenari i el facilitador/a de cada grup va presentar les idees principals de cada grup. Després es va realitzar una valoració en línia de la sessió.

A continuació es presenten els resultats de la sessió. Primer es presenta una síntesi agrupada de les idees dels tres grups de treball, després el buidat dels continguts de cada grup, i finalment la valoració que van realitzar les persones participants.

2. Síntesi de resultats

Totes les aportacions realitzades als 3 grups de treball s'han agrupat en 4 subapartats:

- Cultura participativa
- Teixit associatiu
- Eines i canals participatius
- Informació i difusió

A continuació es presenten les idees vinculades a aquests 4 apartats:

1. Cultura participativa

1.1. Una part de la ciutadania està molt predisposada a participar, i durant la pandèmia molta gent s'ha activat i ha començat a participar en accions de voluntariat.

Hi ha diferents visions sobre el grau de participació dels i les veïnes d'Olesa. Per una banda, es planteja que hi ha **molta gent a Olesa**, tant organitzada en entitats com no organitzada, **amb ganes de participar, de fer voluntariat i d'implicar-se en les necessitats del poble**. En aquest sentit, el context de la pandèmia ha servit perquè **molta gent d'Olesa s'activés i participés en tasques de voluntariat**. Aquesta activació de es percep com un actiu molt important i caldria **aprofitar aquesta inèrcia i donar-li continuïtat perquè segueixin participant en altres projectes i espais**.

1.2. Encara hi ha molta gent que no participa, i des de l'Ajuntament caldria promoure més aquesta participació, començant la feina a les escoles i amb el jovent.

Per altra banda, hi ha qui considera que **hi ha molta gent que no té una voluntat de participar**. La **manca de temps és una barrera clara a la participació** en alguns casos, però en molts altres **no es participa perquè no hi ha interès**. Fent una certa autocrítica, es planteja que la ciutadania en part som també responsables de no participar més del que ho fem.

Per revertir aquesta situació, es planteja que **caldria que des de l'ajuntament s'estimulés més aquesta participació**. Cal potenciar la cultura participativa i treballar en la sensibilització de la població sobre la importància de participar. I aquesta tasca

s'ha de començar a fer ja a les escoles i amb el jovent, que és un col·lectiu que cal mobilitzar més. Cal saber arribar als joves i motivar-los a participar.

En relació a aquestes diferents visions sobre el grau i la voluntat de participació de la ciutadania d'Olesa, s'apunta que **caldria tenir informació objectiva per poder valorar si la gent participa molt o participa poc.**

1.3. Es fan moltes activitats i la ciutadania hi participa molt, però es participa molt més com a “usuària” de les activitats que no pas organitzant-les.

A Olesa hi ha una **oferta d'activitats molt àmplia i molt diversa** i la gent hi participa molt. Però es planteja que **si es millorés la informació i es fessin guies amb la programació d'activitats, encara hi participaria més gent.**

No obstant, també es planteja que no és el mateix participar com a assistent a una activitat d'una entitat, que participar en l'organització de les activitats. I en aquest sentit **la gent participa molt com a “usuària” de les activitats però falta que més gent s'impliqui i participi activament en l'organització de les activitats**, aportant idees, etc.

1.4. El bon clima polític del municipi predisposa a participar, tot i que es percep una politització en certes iniciatives o entitats.

Es destaca molt positivament que hi ha un **bon ambient polític al municipi que predisposa a participar.** No obstant, també es percep una certa **politització d'algunes entitats o d'algunes iniciatives i això pot ser un element que desincentivi** la participació de la gent. Caldria, per tant, des de les entitats tenir sempre molt present l'objectiu de treballar per l'interès del poble i no per interessos més polítics.

1.5. Olesa té una ciutadania diversa i una bona convivència i relació entre els diversos col·lectius, però caldria que l'Ajuntament creés espais per promoure més la participació i el coneixement mutu dels diferents col·lectius.

Hi ha una **important diversitat de col·lectius al municipi i aquesta diversitat es viu com una riquesa** important. Es planteja que hi ha molta gent que dona suport a aquesta diversitat i hi ha molta ajuda mútua entre els diversos col·lectius. No obstant,

caldria tenir més present aquesta diversitat a l'hora de pensar els mecanismes de participació. I en aquest sentit, els canals de participació poden ser un bona oportunitat i un punt de trobada per facilitar un major apropament i coneixement mutu entre la diversitat de col·lectius del municipi.

2. Teixit associatiu

2.1. Olesa té un teixit associatiu molt actiu i molt motivat, i la fira d'entitats n'és un molt bon aparador.

Hi ha moltes entitats que treballen i fan coses pel poble, sigui sobre diverses temàtiques, sigui a nivell de barri, sigui reaccionant quan hi ha una situació d'emergència, etc. Es destaca que hi ha molta gent al darrere d'aquestes entitats i que **cal posar en valor aquesta voluntat d'un sector ampli de la població de fer coses i de participar.**

Es destaca de manera molt positiva la Fira d'Entitats, que es percep com una bona oportunitat per a les mateixes entitats, en la mesura que poden tenir més visibilitat, i per a les persones que hi assisteixen a títol individual, ja que és una oportunitat per conèixer les diferents entitats i projectes de que disposa el municipi.

2.2. Es percep un certa fragmentació del teixit associatiu i la necessitat d'una major col·laboració entre entitats.

Hi ha qui considera que **l'alt nombre d'entitats i d'activitats que organitzen pot provocar una certa dispersió** i això fa que en ocasions més que sumar esforços aquests esforços acabin dividits. Es planteja que **si les entitats s'unissin més, es podrien unificar algunes activitats i així s'aconseguiria sumar esforços i aconseguir una participació més gran.** No obstant, **també hi ha qui no percep aquesta pluralitat d'entitats com un punt feble**, perquè hi ha prou diversitat d'entitats i d'activitats per a tothom.

Per altra banda, també s'apunta com una feblesa del teixit associatiu d'Olesa **la manca de coordinació i treball conjunt entre entitats.** Fins i tot, s'assenyala que en ocasions hi ha més una sensació de competitivitat que de col·laboració. Com si cada

entitat anés a la seva i no només no col·laborin sinó que sembla que competeixin, quan el que caldria és que col·laboressin i creessin una relació més comunitària.

2.3. Hi ha poc relleu generacional a les entitats i poca participació dels joves.

Es percep que, en general, dintre les entitats hi ha poc relleu generacional i que no es promou prou la participació del jovent a les entitats. A més, hi ha poques entitats juvenils.

2.4. Manca d'espais físics per a les entitats

Un altre aspecte que és viscut com una dificultat, és la manca d'espais físics per a les entitats, tant perquè aquestes desenvolupin les seves activitats com per saber on trobar-les. I en aquest sentit, es té la sensació que vegades **hi ha gent que voldria participar en entitats però no té clar on són, o** com arribar a aquestes entitats.

2.5. La relació Ajuntament - entitats, tot i que és pròxima, està força burocratitzada i, a vegades, és poc equitativa.

Es considera que la relació entre l'Ajuntament i les entitats **és pròxima**, i hi ha un esforç de l'ajuntament perquè ho sigui. No obstant, també es percep que a vegades hi ha una manca de reconeixement per part de l'Ajuntament d'idees i projectes sorgits de les entitats i també hi ha diferències de tracte per part de l'Ajuntament a les diferents entitats.

Per altra banda, hi ha la sensació que **la relació entre l'Ajuntament i les entitats està molt burocratitzada** i, a vegades, a l'hora de gestionar ajuts o demanar permisos els tràmits i els procediments no faciliten la tasca de les entitats. Per exemple, degut a la situació actual **moltes entitats han hagut de demanar subvencions i es considera que el procés no ha estat àgil**, ja que les entitats encara no han cobrat. L'Ajuntament coneix la situació en la que es troben actualment aquestes entitats (no han pogut realitzar les seves activitats i, per tant, necessiten ingressos) i s'apunta que es podria haver fet una millor gestió d'aquest procés.

3. Eines i canals de participació municipals

3.1. Es reconeix la voluntat i l'esforç de l'Ajuntament per promoure la participació ciutadana, que s'ha traduït en un seguit de projectes i canals de participació, tot i que també hi ha qui percep que encara no es fa prou per potenciar la participació.

Hi ha un acord força general en que, des de fa anys, **els diferents governs que hi ha hagut a Olesa de Montserrat han fet, i estan fent, un esforç per potenciar i millorar els projectes i els canals de participació ciutadana** del municipi i per escoltar i apropar-se a les entitats. I això s'ha traduït en la **creació d'un seguit de canals i instruments** que cada cop coneix més gent, com els consells de participació o la plataforma Olesa Decidim.

No obstant, aquesta visió no és unànime i **també hi ha qui considera que l'Ajuntament encara no engresca prou a la gent a participar**. Que es parla molt de participació però no es promou prou.

3.2. Es destaca molt la bona feina de la tècnica municipal de participació, que és molt activa informant i engrescant a participar.

Hi ha un acord molt general en que **la tècnica de participació ciutadana és molt activa i s'esforça perquè la informació sobre els processos i els espais de participació arribi a les entitats i al conjunt de la ciutadania**. Facilita molt les coses a les entitats i es preocupa perquè la gent participi.

3.3. Hi ha encara un cert desconeixement dels canals i espais per participar, i això és una barrera a que més gent participi.

Es considera que **no es coneixen prou els diferents mecanismes i canals de participació**. Hi ha gent que tot i haver participat puntualment, encara té un gran desconeixement sobre quins són els canals i mecanismes de participació existents al municipi. I aquest desconeixement **pot ser una barrera important a l'hora d'aconseguir que la ciutadania participi més**. Es té la sensació que hi ha molta gent que podria estar interessada en participar-hi però no ho fa perquè no sap quins canals de participació existeixen, per a què s'utilitzen, ni com poden participar-hi.

El fet de que hi hagi poc coneixement dels diferents espais de participació fa que les persones que hi participen, tenen la sensació de que sempre són les mateixes, no veuen cares noves.

3.4. Bona valoració dels canals on line, com Olesa Decidim, tot i el risc que si no es complementen amb canals presencials hi pugui haver una “exclusió digital”.

Els nous mecanismes de participació on line, com **la plataforma Olesa Decidim**, que han estat una eina molt útil en el context de la pandèmia, han permès mantenir la participació quan no es podia fer presencial i, sobretot, **han obert la participació a persones que potser presencialment no podrien participar.**

Tot i aquesta bona valoració d'aquests canals on line, com la plataforma o aquest mateix procés participatiu, **s'alerta que no tothom pot accedir als canals de participació on line i això pot provocar que determinats col·lectius, com la gent gran, en quedin exclosos.** Per això, i per no perdre tot allò que aporta la participació presencial, sempre cal disposar de diferents canals de participació presencials i on line complementaris.

3.5. Els consells són bons espais informatius, però cal que siguin més participatius, més oberts i més resolutius.

Els consells de participació són un bon espai per explicar la feina que es fa des de les entitats, per exposar les dificultats i poder buscar solucions. Però hi ha la sensació que **són espais més informatius que participatius.** Es valora que hi **falten dinàmiques, i recursos que permetin que les sessions siguin més àgils i més participatives. I aquesta participació activa és la clau dels consells de participació.**

Per altra banda, es percep que els Consells Sectorials són poc resolutius i **hi ha poca operativitat en la cerca de possibles solucions.** Es té la sensació que a vegades els mateixos temes es van arrossegant d'una sessió a una altra sense acabar de resoldre'ls.

Finalment, es planteja que **els consells sectorials estan molt centrats en les entitats de l'àmbit sectorial en qüestió i que caldria obrir-los més:** a les entitats d'altres àmbits que també poden tenir interès a participar; a col·lectius més o menys

organitzats formalment però que no estan constituïts com a entitat; i a la ciutadania a títol individual. Tot això hauria de contribuir a aconseguir que més persones, entitats i col·lectius participessin en els consells de participació.

3.6. Cal promoure més la col·laboració dins dels consells i entre consells

Els Consells Sectorials treballen temes que interessin als seus membres i es fa una certa pinya, però tot i això, es percep que al final tothom va una mica a la seva, que **hi ha poca col·laboració o treball conjunt entre entitats**.

També s'observa que **cada consell té la seva tasca però no hi ha una visió general de tots ells**. Sembla que els diferents consells de l'Ajuntament tenen la seva parcel·la i no hi ha un espai de treball conjunt. En aquest sentit, **es troba a faltar un espai de treball que posi en relació els diferents consells**, manca un espai comú de tots ells, per exemple un Consell de Vila.

3.7. La Xarxa d'infància i adolescència fa molt bona feina però aquesta no arriba a la ciutadania

A la Xarxa d'Infància i Adolescència s'hi fa molta feina, hi participa tant personal professional com entitats, **però la feina que s'hi fa no es percebuda** per la ciutadania.

3.8. Dificultats en l'accés de la ciutadania no organitzada als espais i processos de participació

S'assenyala que **cal anar més enllà de les entitats en els processos i canals de participació** i anar a buscar a les persones a títol individual i a col·lectius no organitzats formalment. S'observa que, en general, qui forma part d'una entitat ja participa d'alguna manera en la vida de la vila, però **cal potenciar la participació de les persones que no formen part de cap entitat**.

3.9. Bona valoració del procés de pressupostos participatius

El **procés** que es va realitzar **de pressupostos participatius es valora molt positivament** per part de les persones participants.

3.10. Caldria preveure processos participatius quan es facin obres i actuacions a l'espai públic o a espais de les entitats.

Es detecta una **manca d'un espai participatiu quan es fan obres i millores a espais públics o espais que utilitzen les entitats**. Es considera que si les persones usuàries d'aquell espai poguessin dir la seva, es podrien evitar alguns errors, ja que són elles les que coneixen quin ús i de quina manera se'n fa.

3.11. Interès a recuperar el “Banc del Temps”

Fa temps es va impulsar una iniciativa anomenada “**el Banc del Temps**”, però no es sap que va passar, podria ser interessant recuperar aquest projecte de nou.

3.12. La manca de connexió entre el nucli i les urbanitzacions dificulta una participació més gran en aquestes urbanitzacions.

La distància i la manca de connexió entre algunes urbanitzacions i el nucli d'Olesa fa que costi **que la gent d'aquestes urbanitzacions participi en la vida i les activitats del nucli d'Olesa**. I, a l'inrevés, costa que la gent del nucli vagi a participar en activitats de les urbanitzacions. Caldria treballar aquesta “connexió” entre uns i altres.

4. Informació i difusió

4.1. Existència de diversos canals d'informació i de difusió

Existeixen diferents canals de difusió i les eines tecnològiques i les xarxes socials ofereixen un gran ventall d'alternatives que cal optimitzar: mail, facebook, twitter, instagram, whatsapp, etc. Però també s'alerta que no tothom utilitza els canals digitals i les xarxes socials i, per tant, cal buscar canals alternatius i complementaris.

Per altra banda, es comenta que **l'Agenda cultural és un bon instrument** de difusió d'activitats culturals, però es demana a les entitats que passin la informació amb molta antelació i no totes poden fer la programació amb tant de temps.

4.2. Tot i la diversitat de canals, la informació sobre les activitats i sobre els canals i espais de participació no acaba d'estar ben orientada i no arriba a tothom.

En general, **costa que la informació de les activitats i dels mecanismes o canals de participació arribin a la ciutadania**. Si bé s'apunta que **la comunicació i informació amb les entitats sí que funciona**, els col·lectius no organitzats formalment i la ciutadania en general tenen més dificultats per accedir a aquesta informació. Es percep que tot i tenir ganes de participar, si no et mous una mica costa saber quins canals hi ha per participar. No obstant, també hi ha qui pensa que la informació hi és, però cal l'hàbit de sortir a buscar-la, no n'hi ha prou amb informar-se només amb allò que t'arriba a casa.

Una altra visió planteja que **d'informació n'hi ha força, i que en alguns casos potser n'hi ha un excés, però que potser no està prou ben dirigida**. Caldria ordenar millor aquesta informació i saber fer arribar a cadascú la informació que li pot interessar, sigui en funció de les diferents edats, col·lectius, interessos..

En qualsevol cas, cal millorar la comunicació sobre quins espais de participació existeixen i sobre la feina que s'hi fa. Aquesta manca d'informació per part de la ciutadania és una barrera important a la participació. **Si hi hagués una millor comunicació sobre quins òrgans existeixen i quina feina s'hi fa, es posaria en valor la tasca que fan i s'animaria a les persones que no hi participen a que ho poguessin fer.**

4.3. Manca d'un canal obert, no supervisat per l'ajuntament, de difusió de les activitats que es fan al municipi.

No existeix una plataforma on es puguin publicitar activitats sense supervisió de l'ajuntament, o per fer difusió d'activitats promogudes per persones a títol individual, i fora bo incentivar-ho.

4.4. Cal millorar el retorn de la informació dels espais de participació, tant als que hi han participat com al conjunt de la ciutadania

Les persones que participen en algun d'aquests espais de participació consideren que moltes vegades el retorn de la informació d'aquestes reunions és deficient, tant per a les persones que no hi participen, com per a les persones que hi han participat i se'ls ha d'enviar un informe de resultats. No rebre la informació posterior a la sessió en que s'ha participat pot causar malestar en els participants.

3. Buidat de les aportacions de cada grup

Grup 1

1. Cultura participativa

LES GANES DE PARTICIPAR DE MOLTA GENT ÉS UN ACTIU IMPORTANT DEL MUNICIPI

- Hi ha molta gent, tant organitzada en entitats com no organitzada, amb **ganes de participar**. Hi ha molta gent amb ganes de fer el que pugui, de fer voluntariat i d'implicar-se en les necessitats del poble. I saber que comptes amb tota aquesta gent amb ganes és un actiu important per al municipi.

EL CONTEXT DE PANDEMIA HA ACTIVAT LA CIUTADANIA, I CAL DONAR-LI CONTINUITAT

- En el context de la pandèmia, que ha estat un context molt advers, a Olesa **hi hagut molta gent que s'ha activat** i que, alguns per primera vegada i altres no, han participat en accions de voluntariat. Aquesta activació de tantes persones és un actiu molt important i caldria **aprofitar aquesta inèrcia i donar-li continuïtat perquè segueixin participant en altres projectes i espais**.
- Aquest important moviment de voluntariat que s'ha activat al municipi per donar resposta a la situació d'emergència causada per la pandèmia, i que en bona part es va articular a través de la plataforma Olesa Decidim, **ha tingut un impacte emocional molt fort en els i les voluntàries**. Es destaquen els sentiments de satisfacció i d'emoció que els han aportat aquestes tasques de voluntariat i es valoren de manera molt positiva.

A VEGADES HI HA CANSAMENT PERÒ ALHORA IL·LUSIÓ PER SEGUIR ENDAVANT

- S'explica que, a vegades, quan des d'entitats o des dels mateixos consells de participació es veu que malgrat tots els esforços que es fan la gent no s'engresca més a participar això pot provocar un cert cansament i desànim. Però també es destaca que, malgrat aquest cert cansament que en ocasions hi pot haver, la il·lusió de participar i de fer participar fa tirar endavant i seguir treballant.

FALTA DE TEMPS PER PARTICIPAR

- Tot i haver molta gent amb molts ganes de participar, hi ha una barrera important a la participació i és la manca de temps per fer-ho.

FALTA DE VOLUNTAT PER PARTICIPAR

- Però a banda de la gent que vol participar i no pot fer-ho per manca de temps, també es destaca que **hi ha gent que no té una voluntat de participar**. Davant d'aquest fet, algunes persones que han començat a participar durant la pandèmia en tasques de voluntariat comenten que potser **la gent que encara no participa si ho provés una vegada, segurament també s'activaria i voldria seguir participant**.
- Aquesta manca de voluntat també és un factor que, per a alguns, pot explicar les dificultats d'accedir a la informació existent sobre els canals de participació. És a dir, que **a vegades la informació sobre com participar no es troba perquè no hi ha un interès real per trobar-la**. Fent una certa autocrítica, es planteja que la ciutadania en part som també responsables de no participar més del que ho fem.

NECESSITAT DE SABER QUANTA GENT PARTICIPA

- En relació a aquestes visions sobre la voluntat de participar que hi ha al municipi o sobre si la gent participa o no, hi ha una consciència clara de que són percepcions subjectives i es constata que hi ha un desconeixement sobre quin és el grau de participació real i objectiu al municipi en els diversos canals i espais de participació. És a dir, no és té prou informació sobre quanta gent participa i per això **costa dimensionar-ho i poder valorar si la gent participa molt o poc**.

BON CLIMA POLÍTIC

- Es destaca molt positivament que hi ha un **bon ambient polític al municipi que predisposa a participar**.

POLITITZACIÓ DE CERTES INICIATIVES O ENTITATS

- La percepció d'una certa **politització d'algunes entitats o d'algunes iniciatives pot ser un element que desincentiva** la participació de la gent. Caldria, per tant, des de les entitats tenir sempre molt present l'objectiu de treballar per l'interès del poble i no per interessos més polítics.

CIUTADANIA DIVERSA

- Hi ha una **important diversitat de col·lectius al municipi, i cal tenir-ho en compte a l'hora de pensar els canals de participació.**
- També es destaca que, en general, hi ha molt de **respecte davant d'aquesta diversitat**, que és una riquesa cultural del municipi, i que hi ha molta gent que dona suport a aquesta diversitat i molta ajuda mútua entre els diversos col·lectius.
- No obstant, com a mancança en aquest àmbit, també es detecta **la necessitat d'obrir des de l'Ajuntament una porta a que els diversos col·lectius i entitats es coneguin més.** I en aquest sentit **els canals de participació poden ser un bona oportunitat i un punt de trobada per facilitar aquest apropament i coneixement mutu** entre la diversitat de col·lectius del municipi.

2. Teixit associatiu

EXISTÈNCIA DE MOLTES ENTITATS ACTIVES I QUE FAN COSES PEL POBLE

- **Hi ha moltes entitats que treballen i fan coses pel poble**, sigui sobre diverses temàtiques, sigui a nivell de barri, sigui reaccionant quan hi ha una situació d'emergència. Es destaca que hi ha molta gent al darrere d'aquestes entitats i que per tant, **cal posar en valor aquesta voluntat d'un sector ampli de la població de fer coses i de participar.**
- També es destaca la **gran diversitat d'activitats que ofereixen** aquestes entitats i que permet que hi hagi activitats per a totes les edats.

DESCONEIXEMENT DELS CANALS PER PARTICIPAR EN LES ENTITATS

- En sentit negatiu, es destaca que potser **hi ha gent que voldria participar en entitats però no té clar com fer-ho** o com arribar a aquestes entitats.

L'ALT NOMBRE D'ENTITATS PROVOCA UNA CERTA FRAGMENTACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ

- Hi ha qui considera que **l'alt nombre d'entitats i d'activitats que organitzen pot provocar una certa dispersió** i això fa que en ocasions més que sumar esforços, aquests esforços acaben dividits. Es comenta que, a vegades, se solapen activitats i s'ha de triar entre unes i altres. S'apunta que potser **si les entitats s'unissin més, es podrien unificar algunes activitats i així s'aconseguiria sumar esforços i aconseguir una participació més gran.**

- No obstant, **també hi ha qui no percep aquesta pluralitat d'entitats com un punt feble**, perquè hi ha prou diversitat d'entitats i d'activitats per a tothom. Es reconeix que puntualment poden haver-hi coincidències i solapaments d'actes, però es comenta que tant des de les entitats com des dels consells de participació quan s'organitzen activitats és té molt present a qui s'adrecen per evitar solapaments i intentar arribar al màxim nombre de persones.

3. Eines i canals de participació municipals

PARTICIPACIÓ ORGANITZADA I VOLUNTAT MUNICIPAL DE MILLORAR-LA

- **Es coneix l'existència d'una organització de la participació al municipi.** Per una banda, es parla dels consells de participació i se'n citen alguns que tenen un caràcter sectorial, com el consell escolar, de cultura, de benestar social, d'esport o l'assessor urbanístic... i també se'm citen els que tenen un caràcter territorial, com serien els consells de barris.
- **Com a canals de participació concrets es destaca la plataforma Olesa Decidim.** Per altra banda, també es té coneixement de les diverses **entitats** del municipi.
- **Finalment**, en relació a la participació organitzada al municipi, **es destaca la voluntat de l'Ajuntament de millorar la participació i d'oferir canals i mecanismes** perquè la ciutadania participi i **es valora molt positivament l'esforç de la tècnica municipal de participació d'utilitzar els diversos canals existents per informar i motivar a participar.**

DESCONEIXEMENT DELS MECANISMES I CANALS

- No **obstant**, també hi ha qui destaca que **tot i haver participat puntualment, té un gran desconeixement sobre quins són els canals i mecanismes** de participació existents al municipi.

ELS CANALS ONLINE DE PARTICIPACIÓ HAN PERMÈS OBRIR LA PARTICIPACIÓ

- Els nous mecanismes de participació on line, que han estat una eina molt útil en el context de la pandèmia, han permès mantenir la participació quan no es podia fer presencial i, sobretot, **han obert la participació a persones que potser presencialment no podrien participar.**

ES TROBA A FALTAR LA PRESENCIALITAT DE LA PARTICIPACIÓ

- No obstant, tot i que es valoren positivament els canals on line, **també es troba a faltar tot allò que aporta la participació presencial**. I, finalment, es comenta que **aquestes dues eines, mecanismes on line i presencials, poden ser complementàries i oferir un ventall més gran de canals de participació**.

ELS CONSELLS SÓN UN BON ESPAI I CALDRIA MILLORAR-NE LA PARTICIPACIÓ

- Els consells de participació són un bon espai per anar a explicar la feina que es fa des de les entitats i els projectes que s'impulsen i alhora també per exposar les dificultats que es troben a l'hora de desenvolupar aquests projectes i poder buscar solucions. Es comenta que segurament es poden millorar, però es planteja que el més important és la participació dels qui en formen part, el paper actiu de la ciutadania.

DIFICULTAT DE PARTICIPACIÓ A LES URBANITZACIONS - MANCA DE CONNEXIÓ ENTRE NUCLI I URBANITZACIONS

- Es comenta la **dificultat d'aconseguir que la gent de les urbanitzacions**, i es posa com a exemple la urbanització Oasis que es troba a 8 kilòmetres del nucli, **participi en la vida i les activitats del nucli d'Olesa**. Poden participar en les activitats de l'AFA que hi ha a la urbanització, però costa implicar-los en la participació més a nivell de municipi. **La distància física és difícil de superar**. Hi ha, per tant, una certa manca de connexió mútua entre el nucli i les urbanitzacions: Costa que els de les urbanitzacions participin en actes del nucli i a l'inrevés, que la gent del nucli vingui a participar en activitats de les urbanitzacions.

4. Informació i difusió

MANCA D'INFORMACIÓ

- Hi ha qui considera que **la informació sobre els canals i mecanismes de participació no acaba d'arribar**. Hi ha gent que, per exemple durant la pandèmia, volien participar i no sabien bé com fer-ho ni quins canals hi havia. Es percep que tot i tenir ganes de participar, **si no et mous una mica, costa saber quins canals hi ha per participar**.
- En aquest sentit, es posa com a exemple l'existència de la plataforma **Olesa Decidim com un bon canal d'informació**. Hi ha persones que durant la pandèmia

van conèixer l'existència de la plataforma i, ara, a través d'aquesta plataforma han rebut la informació d'aquest procés de participació i hi han pogut participar. Però hi ha altres persones que potser no coneixen la plataforma Olesa Decidim i que no els ha arribat la informació sobre aquest procés i per això no hi estan participant.

LA INFORMACIÓ HI ÉS, MANCA L'HÀBIT DE BUSCAR-LA

- Una altra visió en relació a la informació **planteja que la informació si que hi és**, que hi ha diversitat de canals tant digitals com escrits i que es fa molta difusió però que, **potser, falta l'hàbit d'una part de la població de buscar aquesta informació i moure's una mica més per trobar-la**. Hi ha un cert costum encara d'informar-se només amb la informació que arriba a casa, i faltaria l'hàbit de buscar informació. És a dir, si entres a la web de l'Ajuntament, tindràs tota la informació, però cal anar-hi.

NECESSITAT DE MILLORAR LA COMUNICACIÓ

- Finalment, també es planteja que **d'informació n'hi ha força, i que en alguns casos potser n'hi ha un excés, però que potser no està prou ben dirigida**. Segurament caldria ordenar millor aquesta informació, saber segmentar-la per fer arribar a cadascú la informació que li pot interessar, sigui en funció de les diferents edats, col·lectius, interessos... Es planteja que informació n'hi ha, però caldria millorar la comunicació i la manera de fer arribar aquesta informació.

Grup 2:

1. Cultura participativa

POCA VOLUNTAT DE PARTICIPAR I NECESSITAT D'INCENTIVAR MÉS LA PARTICIPACIÓ DES DE L'AJUNTAMENT

- Durant la sessió es va anar plantejant des de diferents perspectives i visions **per què no participa la gent?** Hi havia opinions molt diverses i la majoria complementàries, no hi ha un únic motiu. Hi ha qui considera que la ciutadania en general té poca **predisposició a participar i a implicar-se en les coses de la Vila**. Però també hi ha qui considera que **no s'incentiva prou des de l'administració**.

MOLTA PARTICIPACIÓ COM A "USUARIS" D'ACTIVITATS PERÒ MANCA PARTICIPACIÓ ACTIVA ORGANITZANT-LES

- S'observa que també **hi ha diferents maneres d'entendre la participació, o d'implicar-se en les activitats** i temes que afecten a Olesa de Montserrat. S'apunta que **no és el mateix** participar com una **persona usuària** d'una activitat d'una entitat, que **participar en l'organització** de les activitats. En aquest sentit, es considera que **hi ha moltes persones que participen de les activitats** de les entitats com a usuàries, però, en canvi, persones vinculades a les juntes, a **l'organització de les activitats, n'hi ha molt poques. Manca participació en l'organització de les accions** i els projectes i aportant idees.

ÀMPLIA OFERTA D'ACTIVITATS

- Lligant amb la idea anterior, en general es valora que **a Olesa hi ha una àmplia i diversa oferta d'activitats**. Però al mateix temps, es considera que **moltes persones participen en activitats de voluntariat més fora d'Olesa** que a Olesa mateix per **manca d'informació**. En aquest sentit, s'apunta que manquen guies de **programació d'activitats**.
- També s'apunta que cal **diferenciar la població destinatària d'una activitat** (públic diana), de la **població a qui no va destinada**, de la gent a la que va **destinada però no se n'assabenta** o no s'arriba.

CAL POTENCIAR LA CULTURA PARTICIPATIVA COMENÇANT LA FEINA A LES ESCOLES I AMB EL JOVENT

- S'observa que, en general, hi ha una **manca de sensibilització i cultura participativa de la població**, i que això s'hauria d'iniciar des de les escoles.
- **En aquesta mateixa línia, s'apunta que falta mobilització del jovent**, costa arribar al jovent. Potser es podria fomentar la participació promovent formacions o sensibilitzant als i les joves, sensibilitzant i incentivant, per exemple, oferint que la participació atorgués crèdits de lliure disposició a les universitats.

2. Teixit associatiu

TEXTIT ASSOCIATIU MOLT ACTIU I MOTIVAT

- Es destaca que **hi ha moltes entitats a Olesa** i que es realitzen moltes activitats. És a dir, es percep una **gran motivació dintre de les entitats per fer i organitzar coses**.
- En aquesta línia, s'assenyala que les **persones que hi ha al capdavant de les entitats organitzen i participen de la vida participativa d'Olesa**.

POC RELLEU GENERACIONAL I POCA PARTICIPACIÓ DELS JOVES A LES ENTITATS

- Com a punt feble s'assenyala que, en general, dintre les entitats hi ha **poc relleu generacional**.
- La sensació és que **no es promou prou la participació del jovent a les entitats**.
- I a més, hi ha **poques entitats juvenils**.

MANCA D'ESPAIS FÍSICS PER A LES ENTITATS

- Un altre aspecte que preocupa, o és viscut com una dificultat, és la **manca d'espais físics per a les entitats, tant perquè aquestes desenvolupin les seves activitats com per saber on trobar-les**.

MANCA DE COORDINACIÓ I TREBALL CONJUNT DE LES ENTITATS

- També s'apunta com una feblesa del teixit associatiu d'Olesa la **manca de coordinació i treball conjunt entre entitats**. Fins i tot, s'assenyala que en ocasions **hi ha més una sensació de competitivitat que de col·laboració**. Com si cada entitat anés a la seva i no només no col·laborin sinó que sembla que

competeixin, quan el que caldria és que col·laboressin i creessin una relació més comunitària.

MANCA DE REONEIXEMENT I TRACTE EQUITATIU DE LES ENTITATS PER PART DE L'AJUNTAMENT

- S'assenyala que algunes entitats han aportat coses noves i que **l'administració més que promocionar-les s'ha apropiat de les seves idees** que han funcionat. És a dir, que més que col·laborar, **l'Ajuntament sembla que hagi entrat en competència amb aquestes entitats.**
- Un altre aspecte que s'ha de millorar són les **diferències de tracte per part de l'Ajuntament en funció de quina entitat es tracta.**
- Es destaca que a Olesa s'han fet **bones iniciatives promovent el voluntariat durant el confinament** comparat amb altres municipis de la zona. Però també s'ha trobat a faltar un cert **reconeixement del voluntariat**, i hi ha una certa sensació d'abandonament i manca de continuïtat de la iniciativa inicial davant la pandèmia.

ALGUNS TRAMITS I GESTIONS MUNICIPALS ACTUEN COM A TRAVES BUROCRÀTIQUES A LA PARTICIPACIÓ

- S'apunten **dificultats burocràtiques** a l'hora de gestionar ajuts o demanar permisos que no faciliten la tasca de les entitats.
- S'assenyala que **molts joves no s'impliquen per dificultats burocràtiques.**
- **Manquen guies o documents que facilitin la programació i tramitació d'activitats.**

3. Eines i canals de participació municipals

VALORACIÓ AMBIVALENT DE LA PROMOCIÓ DE LA PARTICIPACIÓ PER PART DE L'AJUNTAMENT

- En aquest punt hi ha diferents percepcions. Hi ha qui assenyala que actualment s'està **promovent la participació ciutadana des de l'Ajuntament.** S'intenta escoltar més a les entitats i fer créixer la participació ciutadana a Olesa, i es comencen a veure alguns efectes.
- S'apunta que **a Olesa tenim eines per facilitar la participació ciutadana i s'està realitzant un esforç des de l'Ajuntament** per arribar a la ciutadania, s'estan fent passes en la bona direcció.

- En aquesta mateixa línia, es destaca que el personal tècnic de **la regidoria de participació ciutadana ajuda** molt a la promoció de la participació ciutadana i facilita molt les coses a les entitats.
- No obstant, també hi ha qui considera que **l'Ajuntament encara no engresca prou a la gent a participar**. Es parla molt de participació però es promou poc. Sembla més de cara a projectar una imatge que voler escoltar la gent de veritat.

LA PLATAFORMA OLESA DECIDIM COM UNA EINA AMB POTENCIAL PER FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ

- Tenim la **plataforma Decidim Olesa** per **promoure la participació no presencial**, que és una línia de treball a explorar i que pot ajudar a fomentar la participació.

NECESSITAT DE CANALS PRESENCIALS I ONLINE PER EVITAR QUE LA BRETXA DIGITAL EXCLOGUI PERSONES DE LA PARTICIPACIÓ

- Tot i aquesta bona valoració de la plataforma, també es destaca que **no tothom pot accedir als canals de participació on line** (com aquesta jornada). Cal tenir molt present **la bretxa digital** com un element que pot provocar que determinats col·lectius, com la gent gran, es quedin enrere i, per això, sempre **cal disposar de diferents canals de participació alternatius, presencials i en línia**.

CONSELLS DE PARTICIPACIÓ MÉS INFORMATIUS QUE PARTICIPATIUS

- Amb relació als **espais estables de participació, com els consells sectorials municipals**, s'observa que les **reunions i sessions dels consells de participació són més informatives** que participatives per recollir l'opinió dels seus membres. Es considera que les **sessions són avorrides, poc útils i poc participatives**.

MANCA DE MÉS COL·LABORACIÓ I TREBALL CONJUNT DINS DELS CONSELLS I ENTRE CONSELLS

- S'apunta que els Consells Sectorials més o menys treballen **temes que interessin als seus membres** i es fa una certa pinya. Però tot i això, **al final tothom va a la seva**, hi ha poca col·laboració o treball conjunt entre entitats.
- També s'observa que **cada consell té la seva tasca però no hi ha una visió general de tots ells**. Sembla que els diferents consells de l'Ajuntament tenen la seva parcel·la i no hi ha un espai de treball conjunt. En aquest sentit, es troba a

faltar un espai de treball que posi en relació els diferents consells, manca un espai comú de tots ells, per exemple un Consell de Vila.

DIFICULTATS EN L'ACCÉS DE LA CIUTADANIA A TÍTOL INDIVIDUAL I DELS COL·LECTIUS NO ORGANITZATS FORMALMENT ALS ESPAIS I PROCESSOS DE PARTICIPACIÓ.

- Un altre aspecte que cal tenir en compte és que alguns **col·lectius no estan constituïts com a entitat**, i això **dificulta accedir a espais de participació** on les persones participants són membres d'entitats.
- Finalment, s'assenyala que **cal anar més enllà de les entitats en els processos i canals de participació** (com per exemple, aquest) i anar a buscar a les persones a títol individual. S'observa que en general qui forma part d'una entitat ja participa d'alguna manera en la vida de la vila, però **cal potenciar la participació de les persones que no formen part de cap entitat.**

4. Informació i difusió

EXISTÈNCIA D'UNA DIVERSITAT DE CANALS D'INFORMACIÓ I DIFUSIÓ

- Amb relació als canals de difusió i informació en primer lloc es destaca que a Olesa de Montserrat **hi ha força canals.**
- **Existeixen diferents canals de difusió**, i les **eines tecnològiques i les xarxes socials** ofereixen un gran ventall d'alternatives que cal optimitzar: facebook, twitter, instagram, etc. S'observa que aquests canals poden ser interessants per **mobilitzar el jovent** i també per **vincular al comerç** del poble. Però també s'observa que **no tothom utilitza les xarxes socials.** No s'han de publicitar les activitats i canals de participació només per les xarxes socials, cal buscar canals alternatius.
- En aquesta línia, es valora que **l'Agenda cultural és un bon instrument de difusió d'activitats culturals.** Però també s'assenyala que **l'Agenda cultural**, té la dificultat que les entitats han de passar les activitats a l'Ajuntament amb **molta antelació**, i no totes les entitats tenen la programació de les seves activitats amb tant de temps.

MANCA D'UN CANAL OBERT DE DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS QUE ES FAN AL MUNICIPI, NO SUPERVISAT PER L'AJUNTAMENT

- S'apunta que no existeix una plataforma on es puguin publicitar activitats **sense supervisió de l'Ajuntament**, o fer difusió d'activitats promogudes per persones a títol individual, i pot ser fora bo incentivar-ho.

DESCONEXIEMENT DE LES ACTIVITATS I CANALS DE PARTICIPACIÓ

- Es destaca que en general **costa que la informació de les activitats i dels mecanismes o canals de participació arribin a la ciutadania**. En aquest sentit, s'observa que molta gent **desconeix les activitats i canals que facilita l'administració** per participar. Es considera que la informació hauria d'arribar a més gent en general. Si bé, s'apunta que **la comunicació i informació amb les entitats sí que funciona**.
- Com ja es comentava al parlar els espais de participació, s'apunta que alguns **col·lectius no estan constituïts com a entitat**, i això els condiona o **dificulta accedir a certes informacions**.

GRUP 3

1. Cultura Participativa

CIUTADANIA MOLT PREDISPOSADA A PARTICIPAR I A IMPLICAR-SE EN ACCIONS DE VOLUNTARIAT

- Existeix la percepció general de que **la ciutadania d'Olesa és molt voluntària**. Quan hi ha diferents projectes, les persones s'animen ràpidament a participar i col·laborar-hi.
- En aquesta línia, **es destaca tota l'activitat realitzada en la situació de confinament**. Durant aquests últims mesos **la ciutadania d'Olesa es va organitzar per treballar en xarxa i ajudar-se mútuament**. S'explica que hi va participar tothom: l'Ajuntament, les entitats i les persones a títol individual.

BONA VALORAICÓ DE LA CAVALCADA DE REIS COM A ACTIVITAT AMB MOLTA PARTICIPACIÓ

- La **fiesta dels Reis**, al Nadal, fa que **moltes persones i entitats s'hi involucrin**. Hi ha molta il·lusió i motivació a l'hora de preparar aquest esdeveniment.

2. Teixit associatiu

LA RELACIÓ ENTITATS - AJUNTAMENT ÉS PRÒXIMA PERO ESTÀ MOLT BUROCRATITZADA I CALDRIA QUE FOS MÉS ÀGIL

- Hi ha la sensació que **la relació entre l'Ajuntament i les entitats està molt burocratitzada**. Per una banda, Olesa és un municipi prou petit com per gestionar les diferents situacions (organització d'esdeveniments, subvencions, etc.) entre entitats o amb l'Ajuntament de manera directa i personal, però, per altra banda, també és un municipi suficientment gran com perquè no es pugui fer així. És per això que **cal trobar un equilibri per fer que aquesta relació sigui més àgil**.
- Degut a la situació actual, **moltes entitats han hagut de demanar subvencions** i es considera que el **procés no ha estat àgil**, ja que **les entitats encara no han cobrat**. L'Ajuntament coneix la situació en la que es troben actualment aquestes entitats (no han pogut realitzar les seves activitats i, per tant, necessiten ingressos) i s'apunta que es podria haver fet una millor gestió d'aquest procés.

- Es considera **que la relació entre l'Ajuntament i les entitats és pròxima. Hi ha un esforç per part de l'Ajuntament d'Olesa en demostrar-ho.**

BONA VALORACIÓ DE LA FIRA D'ENTITATS COM A ESPAI DE VISIBILITZACIÓ DE LES ENTITATS I D'INFORMACIÓ A LA CIUTADANIA

- Es valora molt positivament la **Fira d'Entitats**. Es considera que **és una bona oportunitat, tant per a les mateixes entitats**, ja que poden tenir més visibilitat, **com per les persones que hi assisteixen a títol individual**, ja que és una oportunitat per conèixer les diferents entitats i projectes de que disposa el municipi. Com que és un esdeveniment que requereix força preparació, a vegades a les entitats els fa mandra participar-hi, però una vegada ho tenen organitzat valoren que es una experiència molt positiva.

3. Eines i canals de participació municipals

VOLUNTAT POLÍTICA DELS DARRERS GOVERNS PER IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

- Des de fa anys, hi ha la percepció que **els diferents governs que hi ha hagut a Olesa de Montserrat han fet, i estan fent, un esforç per potenciar i millorar els projectes de participació ciutadana del municipi.**

BONA FEINA DE LA TÈCNICA MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓ, QUE ÉS MOLT ACTIVA INFORMANT I INCENTIVANT LA PARTICIPACIÓ

- Tothom coincideix en que **la tècnica de participació ciutadana és molt activa i s'esforça perquè la informació sobre aquests processos arribi a les entitats**. Les persones que participen d'aquests processos de participació des de fa temps comenten que **la informació els hi arriba ràpid** i, a vegades, per més d'un canal (Ajuntament, altres persones d'altres entitats, persones conegudes, etc.)

ELS CONSELLS SECTORIALS ESTAN MOLT ORIENTATS A LES ENTITATS DE L'ÀMBIT EN QÜESTIÓ I ESTAN POC OBERTS A LES CIUTADANIA A TITOL INDIVIDUAL I A ENTITATS D'ALTRES ÀMBITS.

- **Es coneix la existència dels consells sectorials**, principalment per les persones que hi participen. Les persones que formen part d'algun d'aquests, com per exemple el consell sectorial d'esports, comenten que **únicament hi participen les**

entitats relacionades amb aquest tipus d'activitat, no hi van persones a títol individual ni entitats que no hi estiguin estrictament implicades.

ELS CONSELLS SÓN UNA BONA EINA INFORMATIVA PERÒ ELS FALTA SER MÉS PARTICIPATIUS I RESOLUTIUS

- En relació a la manera de funcionar dels **consells sectorials**, es comenta que **són una bona eina informativa per part de l'Ajuntament**, però **falten dinàmiques que afavoreixin la participació**. A vegades hi ha la sensació que només s'utilitzen com a canal informatiu, no pas com a eina participativa.
- En aquest sentit, es valora que **falten eines i recursos que permetin que les sessions siguin més àgils** i, per tant, que **es garanteixi la participació** activa de la ciutadania.
- Per altra banda, es percep que els consells sectorials són un espai on poder explicar i transmetre diferents problemes de les entitats, però les persones participants tenen la sensació que no es busquen solucions de manera ràpida, sinó que els mateixos problemes van apareixent a diferents sessions. **Hi ha poca operativitat en la cerca de possibles solucions.**

CAL INCENTIVAR QUE NOUS MEMBRES PARTICIPIN EN ELS CONSELLS DE PARTICIPACIÓ

- Es considera com una **tasca important** de cara a futur, **la incentivació a la participació d'aquests espais a nous membres.**

TOT I LA VOLUNTAT DE PARTICIPAR, HI HA UN CERT DESCONEIXEMENT DELS CANALS I ESPAIS PER FER-HO

- En relació a la voluntat de participar als diferents òrgans de participació dels que disposa Olesa, es considera que **hi ha molta gent que podria estar interessada en participar-hi però no ho fa**. El motiu podria ser que **la ciutadania no coneix quins espais de participació existeixen, per a què s'utilitzen, ni com poden participar-hi.**

SENSACIÓ QUE ALS ESPAIS DE PARTICIPACIÓ SEMPRE HI PARTICIPEN LES MATEIXES PERSONES

- El fet de que hi hagi poc coneixement dels diferents espais de participació implica que **les persones que hi participen, tenen la sensació que sempre són les mateixes**, no veuen cares noves.

LA XARXA D'INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA FA MOLT BONA FEINA PERÒ AQUESTA NO ARRIBA A LA CIUTADANIA

- **A la Xarxa d'Infància i Adolescència s'hi fa molta feina**, hi participa tant personal professional com entitats, **però la feina que s'hi fa no es percebuda** per la ciutadania.

BONA VALORACIÓ DEL PROCÉS DE PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS PER PART DE LES PERSONES QUE HI VAN PRENDRE PART

- **El procés** que es va realitzar **de pressupostos participatius es valora molt positivament** per part de les persones participants.

CALDRIA PREVEURE PROCESSOS PARTICIPATIUS QUAN ES FACIN OBRES I MILLORES A L'ESPAI PÚBLIC O A ESPAIS DE LES ENTITATS

- Es detecta una **manca d'espai participatiu quan es fan obres i millores a espais públics o espais que utilitzen les entitats**. Es considera que si les persones usuàries d'aquell espai poguessin dir la seva, es podrien evitar alguns errors, ja que són elles les que coneixen millor quin ús se'n fa.

INTERÈS A RECUPERAR EL BANC DEL TEMPS

- Fa temps es va impulsar una iniciativa anomenada **"el Banc del Temps"**, però no se sap que va passar... Podria ser interessant recuperar aquest projecte de nou.

4. Informació i difusió

LES CONVOCATÒRIES DE PARTICIPACIÓ SÓN MULTICANAL

- Les persones que participen en diferents òrgans de participació comenten que les **convocatòries els hi arriben a traves de diferents canals**: mail, whatsapps de persones conegudes, etc.

MANCA D'INFORMACIÓ SOBRE ELS ESPAIS I CANALS DE PARTICIPACIÓ I SOBRE LA FEINA QUE S'HI FA

- Un tema que s'ha esmentat de manera molt rellevant és el de la **desinformació o falta d'informació**. Es valora que **cal millorar la informació que es fa arribar a tota la ciutadania sobre quins espais de participació existeixen i sobre la feina que s'hi fa**. El fet que les persones no coneguin aquests espais de

participació els **pot causar por o mandra a participar-hi**, així com també pot generar en les persones que no hi participen la percepció **que aquests espais no són útils**. Si hi hagués més informació sobre quins òrgans existeixen i quina feina s'hi fa, es posaria en valor la tasca que fan i s'animaria a les persones que no hi participen a que ho poguessin fer.

CAL MILLORAR EL RETORN DE LA INFORMACIÓ DELS ESPAIS DE PARTICIPACIÓ, TANT ALS QUE HI HAN PARTICIPAT COM AL CONJUNT DE LA CIUTADANIA

- **Les persones que han participat de manera habitual en algun d'aquests espais de participació**, comenten que moltes vegades **el retorn de la informació d'aquestes reunions es deficient**, tant per les persones que no hi participen, com per les persones que hi ha participat i se'ls hi ha d'enviar un informe de resultats. No rebre la informació posterior a la sessió en que s'ha participat pot causar malestar en els participants.

4. Valoració de la sessió

Finalment, abans d'acabar la jornada les persones assistents van realitzar una valoració de la sessió amb l'aplicació en línia Mentimeter, on la gent valorava 5 qüestions de l'1 al 10. El qüestionari el van respondre 34 persones i a continuació es mostren la mitjana de les valoracions realitzades de cada ítem:

